

Request Social Media Integration Model - ETAPAS

Estrategia de Marketing



La empresa, luego de su preparación, lanza la campaña de marketing al mercado.

Captura y Análisis de la Repercusión



El impacto de la campaña en el Medio Social es capturado y analizado por SAP Social Media Analytics

Análisis de la Integración de Datos



Utilizando herramientas de Inteligencia de Negocios (BI) se analizan los datos disponibles en la organiz

Producción de Información



Con una estrategia clara, la empresa toma ventajas de la producción de información para tomar decisio

Soporte e Intervención



Ampliando los canales de comunicación con los clientes, las empresas propician un ambiente donde su

Calidad de la Intervención



Intervenir es influenciar. La comunicación pasa a ser el instrumento de la Estrategia de Marketing para

Request provee la capacitación específica para el manejo de crisis como complemento a los skills que